

TERM OF REFERENCE



EXPRESSIVE ROOFING: BEYOND SHELTER, TOWARD IDENTITY

LATAR BELAKANG

Dunia arsitektur terus berkembang, menghadirkan desain yang tidak hanya memenuhi fungsinya dan juga estetis tetapi juga berkelanjutan. Onduline turut berperan dalam mendorong kemajuan bidang desain arsitektur, khususnya atap dengan menghadirkan solusi atap inovatif dan ramah lingkungan. sebagai produsen atap bitumen yang ringan dan fleksibel, Onduline membuka lebih banyak peluang bagi arsitek untuk mengeksplorasi desain atap yang lebih kreatif dan ekspresif.

Atap bukan hanya elemen fungsional yang melindungi bangunan, tetapi juga bagian penting dari identitas arsitektur. Dengan material yang tepat, atap dapat menjadi ekspresi desain yang lebih bebas dan dinamis, menciptakan harmoni antara bentuk dan fungsi.

Onduline Green Roof Award (OGRA) 2025 hadir untuk mendorong para arsitek, khususnya anggota Ikatan Arsitek Indonesia Jakarta

(IAI Jakarta), mengeksplorasi desain atap yang lebih ekspresif dan berkelanjutan. Dengan tema **Expressive Roofing: Beyond Shelter, Toward Identity**, sayembara ini mengajak peserta merancang konsep atap yang tidak hanya unik dan estetis, tetapi juga berkontribusi pada pengembangan arsitektur hijau di masa depan.

Fleksibilitas material Onduline membuka lebih banyak peluang bagi kreativitas dalam desain atap. Melalui OGRA 2025, Onduline ingin menginspirasi arsitek untuk melihat atap sebagai ruang ekspresi yang menggabungkan keindahan, fungsionalitas, dan keberlanjutan.

II. MAKSUD DAN TUJUAN

Sayembara OGRA 2025 selaras dengan visi Onduline sebagai bagian dari Kingspan, yang berkomitmen pada pembangunan berkelanjutan melalui *Planet Passionate*. Inisiatif ini mendorong arsitek untuk mengeksplorasi desain atap yang tidak hanya estetis, tetapi juga mendukung efisiensi energi dan penggunaan material ramah lingkungan. Dengan OGRA 2025, Onduline ingin menginspirasi arsitek untuk memanfaatkan fleksibilitas material dalam menciptakan solusi atap yang inovatif dan berkelanjutan.



III. PERIHAL SAYEMBARA

A. JUDUL SAYEMBARA

ONDULINE GREEN ROOF AWARD
(OGRA) 2025

B. TEMA SAYEMBARA

Expressive Roofing:
Beyond Shelter, Toward Identity

C. KETENTUAN SAYEMBARA

1. Sayembara ini bersifat nasional.
2. Gagasan desain adalah karya asli peserta yang belum pernah dipublikasikan dan diikutsertakan dalam lomba apapun.
3. Karya yang diikutsertakan adalah karya perorangan atau kelompok yang belum pernah dipublikasikan untuk kepentingan apapun.
4. Hak Cipta atas karya tetap melekat pada perancang, Onduline berhak menggunakan karya peserta sebagai bahan promosi cetak maupun non-cetak
5. Bagi peserta yang mendaftar dan mengumpulkan karya akan mendapatkan nilai sebesar 20 KUM.

IV. TEKNIS PELAKSANAAN SAYEMBARA

A. SYARAT PESERTA

1. Peserta dapat berupa perorangan atau kelompok di bidang arsitektur yang tergabung dalam IAI (wajib melampirkan Kartu Anggota IAI pada saat melakukan pendaftaran).
2. Dalam kelompok, anggota non-IAI diperbolehkan, tetapi ketua kelompok harus merupakan anggota IAI aktif.

B. PERSYARATAN KARYA

Karya merupakan *commercial building*, dengan tema **Expressive Roofing: Beyond Shelter, Toward Identity**, dengan luas lahan maksimal 1000m².

1. Lahan yang diusulkan berupa lahan riil terletak di sudut 2 sisi jalan (*hook*) yang berlokasi di pusat kota.
2. Lapis bangunan maksimal 2 lantai dengan memperhatikan KDB, KDH, dan GSB mengikuti peraturan setempat.
3. Desain yang diajukan, dapat mengakomodir fasilitas sebagai berikut:
 - Restoran & cafe
 - Minimarket
 - *Co-working space*
 - Toko Buku
 - Butik & Salon
 - *Outdoor space*
 - Fasilitas pendukung: kamar mandi, toilet, mushola, ruang servis, ruang pengelola, ruang MEP
4. Pada karya yang diajukan, material atap diwajibkan menggunakan produk dari Onduline



C. ACUAN PENJURIAN

Acuan penjurian merupakan suatu *standard* atau ukuran yang digunakan untuk mengevaluasi serta menilai hasil yang diharapkan dari suatu kompetisi. Maka dari itu acuan penjurian dalam kompetisi ini adalah:

1. Mengakomodasi kebutuhan ruang yang dipersyaratkan
2. Menerapkan praktik prinsip bangunan hijau dan ramah lingkungan
3. Menempatkan atap sebagai pusat gagasan arsitektural
4. Eksplorasi bentuk atap yang tidak konvensional dan berdaya ekspresif tinggi
5. Memperhatikan kebutuhan aksesibilitas dan mobilitas bagi semua orang
6. Memperhitungkan kebijakan dan peraturan tata ruang yang relevan

Perhitungan pada hasil penilaian kompetisi mengacu pada poin acuan penjurian yang ada.

D. DEWAN JURI

1. **Esther Pane** – Onduline Indonesia Country Director
2. **Ar, Sigit Kusumawijaya, IAI** – Penggiat Arsitektur Hijau
3. **Ar, Abimantra Pradhana, IAI** – Praktisi Arsitek

E. PENDAFTARAN SAYEMBARA

Pendaftaran bersifat gratis (tidak dipungut biaya apapun). Peserta harus mendaftar dan mengirimkan karya melalui situs resmi <https://ogra-contest.com> Peserta akan mendapatkan Nomor Identitas Peserta Sayembara dari panitia untuk dicantumkan di panel gambar sayembara. Batas waktu pendaftaran adalah hari Selasa 23 september 2025. Batas waktu pengumpulan karya adalah hari selasa 30 september 2025.

F. PENGHARGAAN

1. Seluruh karya yang dikirimkan ke OGRA akan diikuti sertakan pada penyusunan project khusus yaitu Buku Digital (*E-Book*) Edisi Khusus OGRA 2025 yang dipublikasikan setelah sayembara.
2. Seluruh peserta yang mengirimkan karya akan disebutkan sebagai kontributor dari buku tersebut.
3. OGRA akan memberikan Sertifikat Apresiasi kepada setiap peserta yang memasukkan karya, serta Piagam untuk para pemenang.
4. Publikasi acara untuk OGRA 2025 akan dilakukan via komunikasi daring (*online*).
5. Pemenang akan diundang sebagai pembicara untuk acara Onduline kedepannya.



G. HADIAH

1. Pemenang ke-1
: Rp 60.000.000,-
2. Pemenang ke-2
: Rp 30.000.000,-
3. Pemenang ke-3
: Rp 15.000.000,-
4. Pemenang Favorit
: Rp 10.000.000,-

Notes:

- 10 Karya terbaik akan dipublikasikan di Instagram Onduline Indonesia.
- Pemenang Favorit ditentukan berdasarkan jumlah *like* (Instagram *post*) terbanyak dari karya yang dipublikasikan.

H. TIMELINE SAYEMBARA

1. *Launching* sayembara + *workshop*
Kamis, 10 Juli 2025
2. *Aanwizing* + pembekalan materi
Kamis, 31 Juli 2025
3. Penjurian tahap 1
Rabu, 08 Oktober 2025
4. Pemberitahuan nominasi (Top 5)
Kamis, 09 Oktober 2025
5. Penjurian tahap 2
Senin, 13 Oktober 2025
6. Pengumuman pemenang
Minggu, 26 Oktober 2025

V. PEMASUKAN KARYA

Pemasukan karya diunggah pada profil peserta melalui situs resmi <https://ogra-contest.com> mengikut persyaratan berikut:

1. Dokumen karya dengan ukuran maksimal 5MB dalam satu(1) dokumen tunggal format PDF.
2. Ukuran kertas A2, minimal sebanyak 3 lembar
 - Halaman 1: konsep dan perspektif.
 - Halaman 2: denah dan penjelasan konsep.
 - Halaman 3: perspektif interior, sequence dan detail yang mendukung.
3. Peserta wajib mengikuti format kertas yang sudah disediakan oleh panitia.
4. Tidak diperkenankan mencantumkan identitas pada karya kecuali Nomor Peserta yang diberikan panitia.

VI. KONTAK

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:
info@ondulineindonesia.com atau melalui WA ke: **+6282297345789**